PRUEBA ACCESO CICLO SUPERIOR EN GRÁFICA AUDIOVISUAL 2019/2020. CONVOCATORIA ORDINARIA.

Nombre y apellidos:
DNI:

EJERCICIO 2 (máximo de 2 horas)

BRIEFING

Descripción del producto

Bebida energizante y recuperadora de forma natural y completa. Sin azúcar enriquecida con aminoácidos y vitaminas, sin cafeína y de diferentes sabores. Dirigida para los que practican Crossfit donde el valor de comunidad prevalece sobre lo demás.

Ejemplo spot cremas Babaria

Objetivos

Persuadir con la imagen y resaltar las características del producto, así como los conceptos fuerza, salud y sentimiento de comunidad.

Target

Gente entre los 25 y 50 años por ser el rango de edad de gente que practica este deporte.

Crossfit

Es un entrenamiento funcional, variado y de alta intensidad. Busca desarrollar la fuerza y el tono muscular.

A. Realiza tres bocetos del último plano de un spot de la bebida energizante que te hemos presentado. Deberás idear el nombre de la marca para incorporarlo en los bocetos.

B. Posteriormente, escoge un boceto y realiza un dibujo a color del plano final.

- Se valorará la sensibilidad artística, la creatividad, la capacidad compositiva y comunicativa, y el sentido de la funcionalidad, así como la predisposición hacia los estudios de gráfica audiovisual. Es importante como distribuirás tanto en imagen como en textos las características del producto.
- Pueden utilizarse elementos representativos, no han de ser necesariamente realistas o muy figurativos, ni tampoco un dibujo muy complejo con una escena llena de detalles; puede hacerse una representación más icónica o sintética como los pictogramas usados en la señalética, los emoticonos, los símbolos, etc.
- Los materiales a utilizar para la realización de los bocetos podrán ser: lápiz, bolígrafo, rotring o rotulador. El papel a utilizar será un A4 en horizontal. Deberás idear tú el nombre de la marca para incorporarlo en los bocetos.

EJERCICIO 3 (máximo de 3 horas)

A. A partir de uno de los bocetos realizados en el ejercicio anterior, realiza el *storyboard* de un spot de 20 segundos, aproximadamente. Deberá tener un mínimo de nueve viñetas y un máximo de doce. Además, idea un eslogan que aparezca en el plano final del *storyboard* junto con el producto.

- Se valorará la capacidad narrativa visual y comunicativa para trasmitir los conceptos del producto y sus características, así como los elementos de persuasión, la expresividad, percepción y composición formal acorde al ciclo de gráfica audiovisual.
- El trabajo se realizará en A3 en disposición horizontal.