Escuela de Arte Superior de Diseño Orihuela

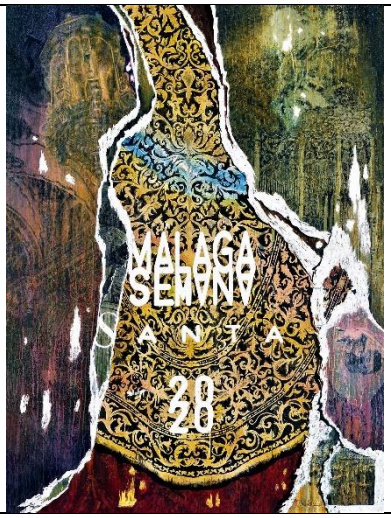
GENERALITAT VALENCIANA

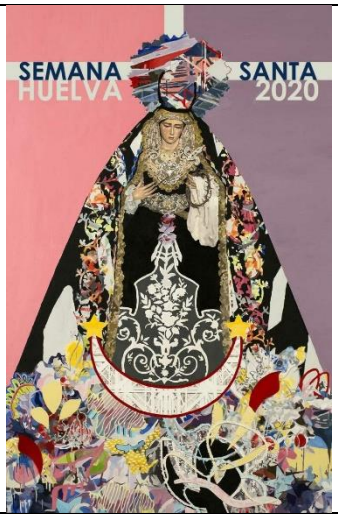
iseacv

PRUEBA DE ACCESO ESPECÍFICA		2020
FAMILIA PROFESIONAL	COMUNICACIÓN GRÁFICA Y AUDIOVISUAL	
CFGS	**GRÁFICA PUBLICITARIA**	
Apellidos y nombre		
DNI		

SEGUNDO EJERCICIO

Fecha	
Duración	Máximo dos horas
Descripción:	**REALIZACIÓN DE CUATRO BOCETOS-PROPUESTAS CON VARIEDAD DE REGISTROS Y EXPRESIÓN**
Tema	**Semana Santa de Orihuela**
Formato	Vertical A4





Las imágenes aquí expuestas funcionan a modo de ejemplo de una escala de simplificación figurativa. En ningún caso deben ser copiadas o interpretadas.

Partiendo de las imágenes, realiza como mínimo tres bocetos en soporte tamaño A4. Los bocetos deben realizarse con diferentes composiciones, registros, tipografías, combinando elementos o procedimientos, técnicas, etc.

Ten en cuenta el tamaño del motivo principal, la distribución de los elementos, los colores que pueden representar mejor tus ideas o en el uso de determinadas formas, dibujos, símbolos o ilustraciones que creas que pueden trasmitir adecuadamente las ideas **que habrás de plantear también por escrito.**

Luego elige uno de los bocetos realizados y plantea una versión del mismo en color. (En total como mínimo deben ser cuatro bocetos en hojas de papel A4).

IMPORTANTE: Junto con los dibujos debes escribir comentarios en los bocetos, como indicio de la FASE CREATIVA. Debes anotar todo tipo de explicaciones, aclaraciones e indicaciones en torno a tus ideas.

Deben ser bocetos absolutamente diferentes (varios planteamientos-ideas) con variedad de registros en cuanto a:

1) Escala de simplificación figurativa
2) Expresividad, creatividad, fantasía
3) Técnicas gráficas.

TERCER EJERCICIO	
Fecha	
Duración	Máximo dos horas
Tema	**Semana Santa de Orihuela**
Descripción	Realización del **Diseño final** de un **CARTEL**, a partir de los bocetos del segundo ejercicio (deben de alguna manera utilizarse o reinterpretarse), para anunciar la Semana Santa oriolana.
Formato	Vertical A3
Textos	**SEMANA SANTA 2021** **Orihuela Del 28/03/2021 al 04/04/2021** Fiesta declarada de Interés Turístico Internacional **OJO:** Piensa cómo distribuir los elementos y cómo emplear la tipografía de manera expresiva.
Técnica	Libre, empleando composición, ilustración (color, dibujo, collage, etc.), valoración tonal y/o la tipografía. El lenguaje gráfico del cartel debe resultar expresivo, claro y adecuado al tema.
Requisitos	Dirigido a todo el público, pero en particular, enfocado en acercar las fiestas a un público joven, interesado en mantener, pero también renovar las tradiciones. Debe emplear un lenguaje gráfico contemporáneo porque se trata de renovar la estética de dichos carteles que en la actualidad y durante muchos años ha tenido un carácter fotográfico. Debe comunicar gráficamente, el valor cultural y expresivo de las tradiciones, de la participación del pueblo, de la importancia de las cofradías.
Memoria	**Redactar una BREVE MEMORIA JUSTIFICATIVA**
Aspectos a valorar	• Originalidad y creatividad. Adecuación al ejercicio propuesto. • Justificación escrita del diseño. Realización de cada uno de los apartados de la prueba. • Resultado gráfico: − Equilibrio de los elementos compositivos. − Uso apropiado del color. − Uso de un tipo de letra adecuada. − Limpieza.

Orihuela, 18 de Mayo, 2020

Inmaculada Abarca Martínez
Coord. Dpto. C. F. G. S. Gráfica Publicitaria